

Gruppe S1 – M/S Architecture Experience

Benjamin Rugholm, Christian Sevel, Jeppe Lønnow & Stefan Sølbeck

Konceptbeskrivelse

Vi ønsker at udvide og digitalisere arkitektur- og designoplevelsen ved besøget på M/S Museet for Søfart.

Ved indgangen til museet vil de besøgende møde to linjer på gulvet, med hver deres signalfarve og navn, som repræsenterer hver deres rute. Den ene vil være for de søfart interesserede ved navnet Museet for Søfart, og den anden vil være for de arkitektur- og designinteresserede ved navn M/S Architecture Experience. Hver sin rute, vil have sin egen personlige identitet. Som start på besøget, vil gæsten møde et stort display, der indeholder et interaktiv 3D kort over museet med overblik over ruterne. Det vil være muligt at downloade en applikation på din egen tablet/smartphone der indeholder en forsimplet version af kortet samt en guidet rute. Har gæsten ikke tablet eller smartphone vil det være muligt at låne en iPad i receptionen.

Det interaktive kort over ruten, vil være at finde på websitet, så man har mulighed for, at forberede sig og finde interessant information hjemmefra inden besøget. Ved hjælp af det interaktive kort og de to linjer bliver de besøgende guidet igennem M/S Architecture Experience-ruterne med fokus på museets arkitektoniske seværdigheder. Ved hvert punkt på ruten vil der i applikationen kunne læses informationer og fakta, samt infografik.

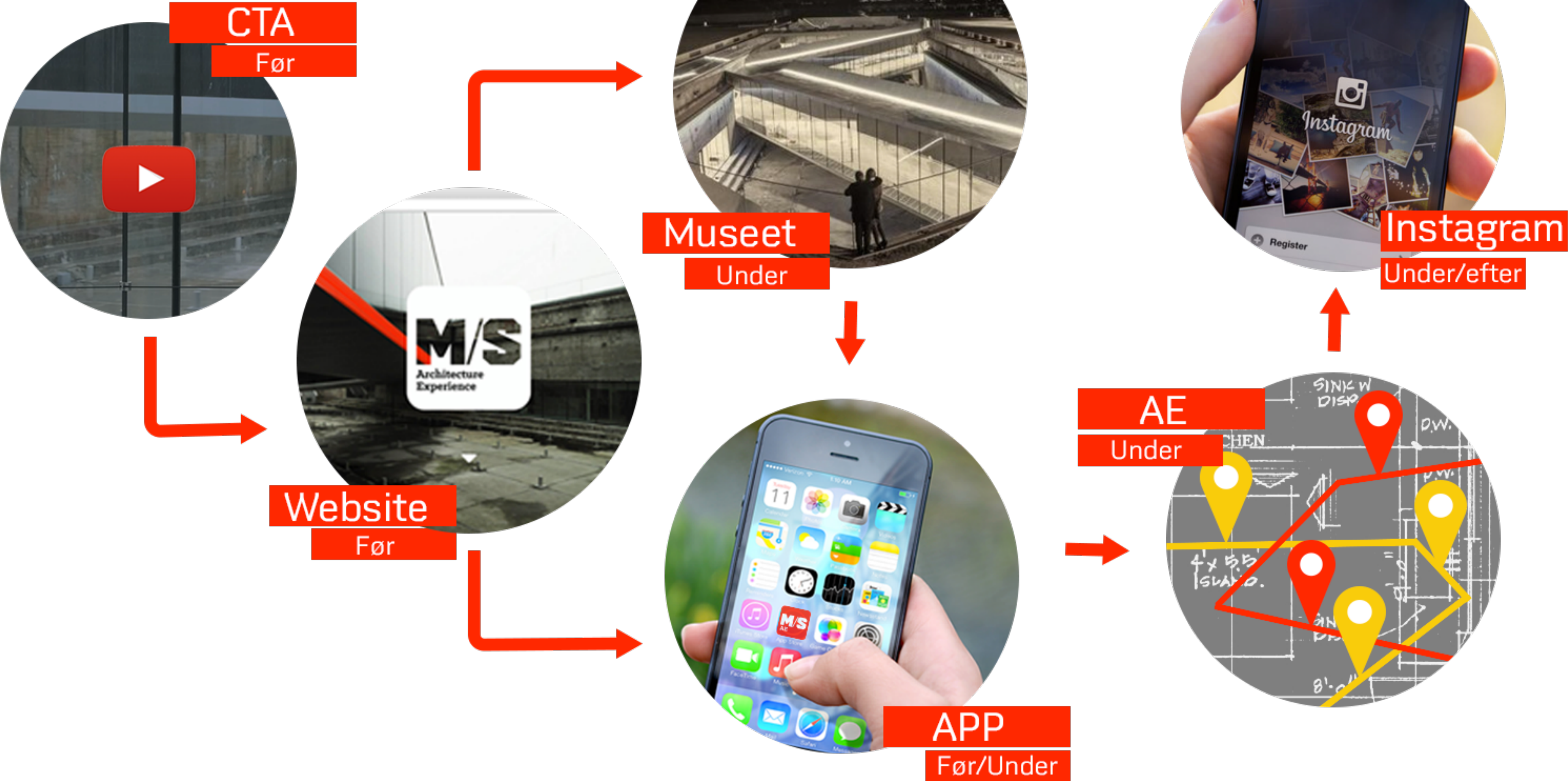
Derudover vil der ved hvert punkt på applikationen være et Instagram-feed hvor gæsten vil kunne se andre besøgendes oplevelse af netop dette punkt. Gæsten har hermed mulighed for selv at blive en del af dette univers, ved at oplade sit eget billede med hashtagget #msarchex. Denne funktion giver også en oplevelse af museet efter besøget.

Kommunikationsplan

“M/S Architecture Experience”(M/S AE) er et produkt der afsendes af M/S Museet for Søfart. M/S AE skal gennem et interaktivt kort og en guidet rute skabe en fortælling om selve museet, arkitekturen og byggeriet - noget museet endnu ikke har kunne tilbyde. Formålet med M/S AE skal, hovedsageligt, være at tiltrække flere design- og arkitekturinteresserede, og give dem en særlig oplevelse omkring museet. Personer der interesserer sig for kultur, kunst og historie er også en mulig målgruppe. Gennem teknologi og fortælling kan M/S AE skabe en ny type af besøgende gæster og derved øge museets besøgstal.

M/S AE lever som en applikation til din tablet og/eller smartphone. Dertil eksisterer der en hjemmeside der er dedikeret til at promovere museet, oplevelsen og applikationen. For at skabe opmærksomhed omkring applikation, er det også nødvendigt at lave promovering gennem plakater på diverse uddannelsesinstitutioner og sponsoreret content på Facebook og Instagram.

Costumer Journey



Persona

Primær

Augusta

Augusta er 23 år og har en Bachelor i arkitektur fra Det Kongelige Danske Kunstakademi i København. Hun bor i Valby med sin kæreste Oliver og arbejder til dagligt hos Dorte Mandrup Architects. Derudover kører hun sin egen webshop med illustrationer. Gennem sin Instagram tager hun sine følgere med rundt i sit kreative univers, der byder på billeder af projekter, flotte detaljer fra hendes eget hjem og selvfølgelig en masse inspirerende arkitektur.



Persona

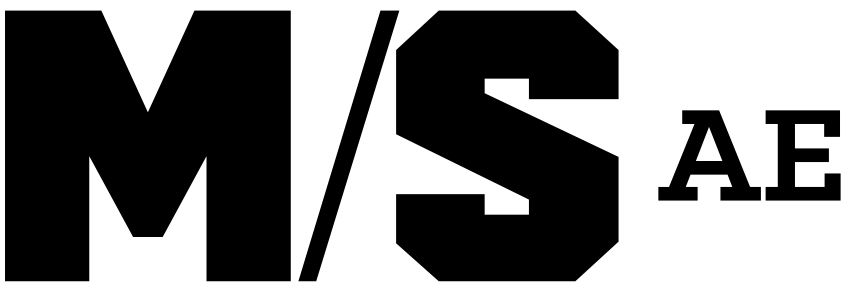
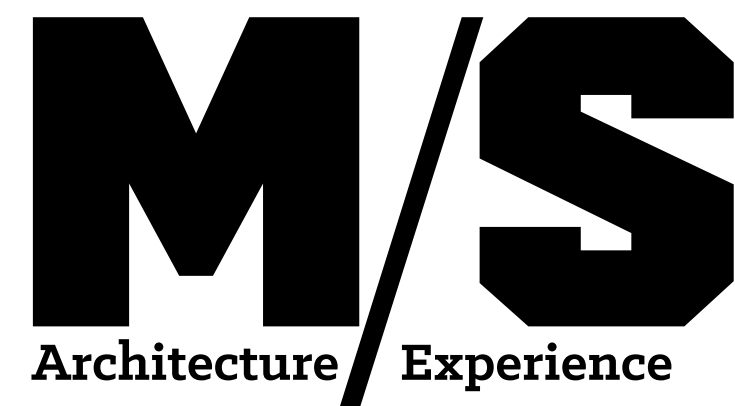
Sekundær

Kurt

Kurt er 43 år og er fra Holbæk. Til daglig er han gymnasielærer og under-viser i historie og samfundsfag. Han bor med sin kone Charlotte. Kurt har abonnement på Poltikken og Illustreret Videnskab. Trods hans alder er han stadig interesseret i udviklingsprocesser bag kulturelle aspekter. Han er altid nysgerrig efter en dybere forklaring bag spændende motiver og værker uanset genre.



Logo skitser



Logo

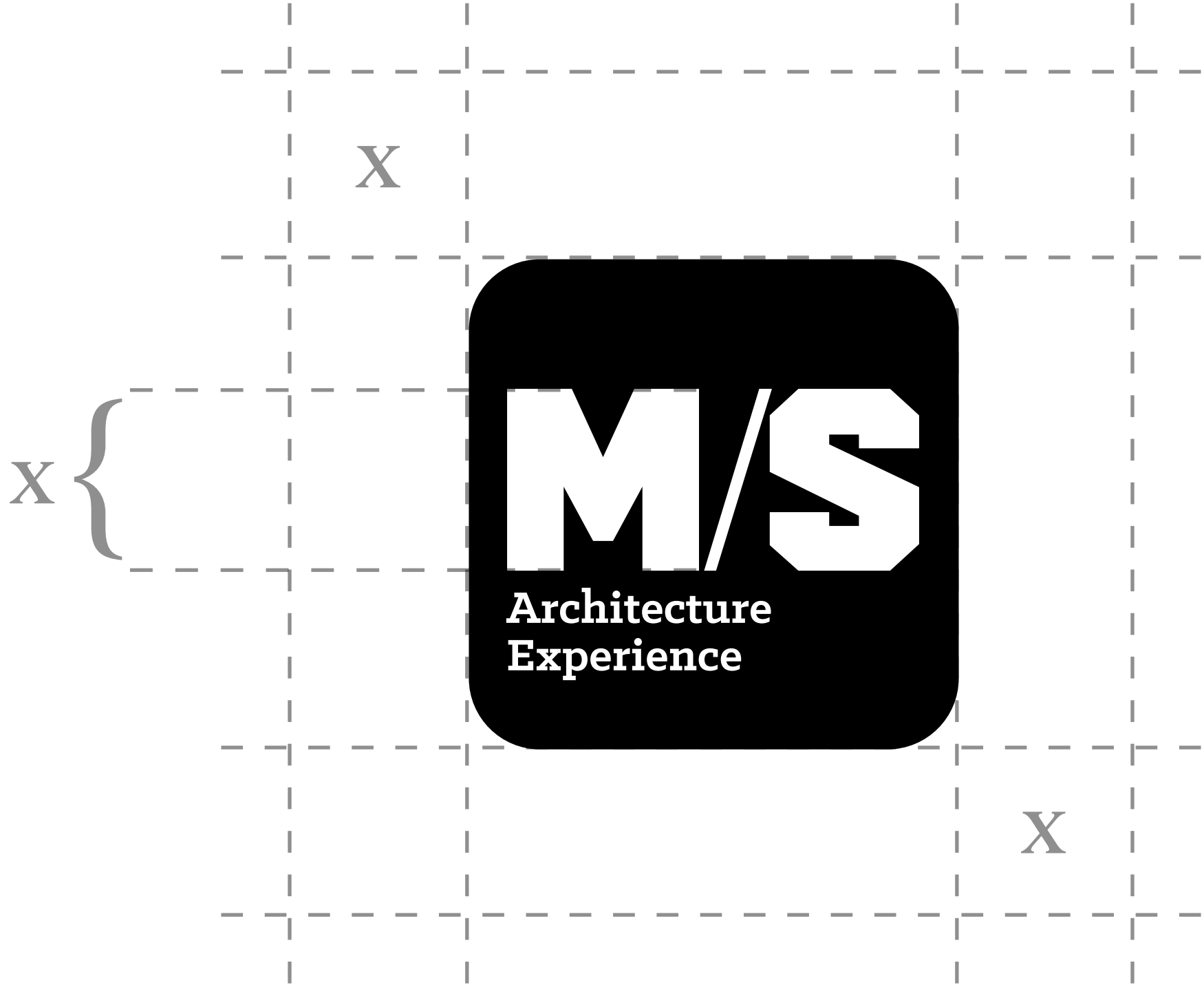
Primær



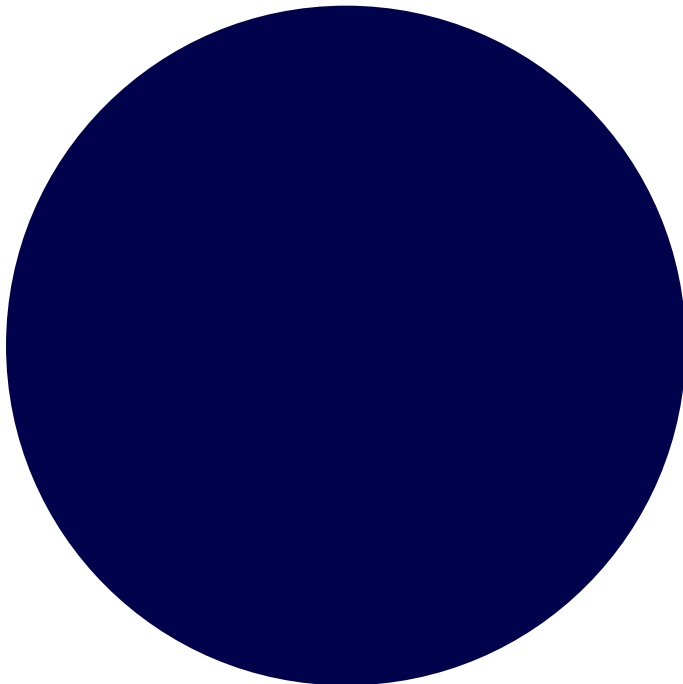
App-icon



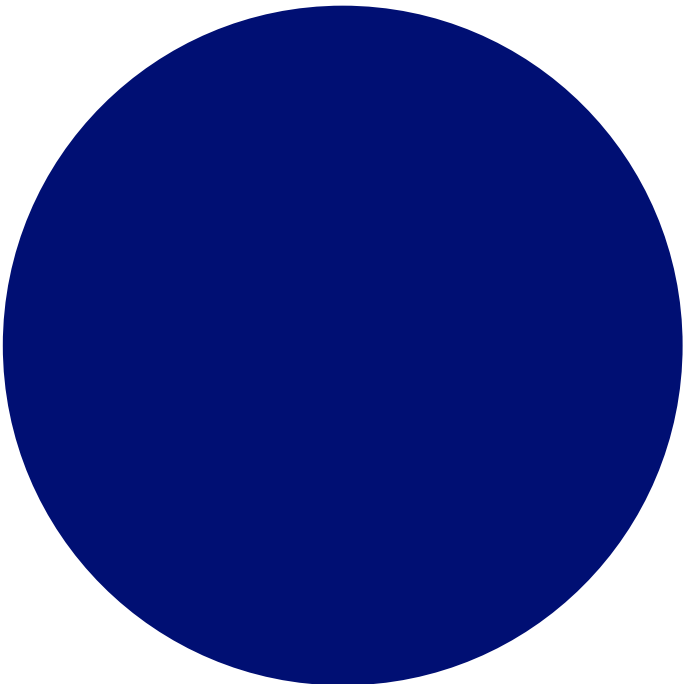
Respektafstand



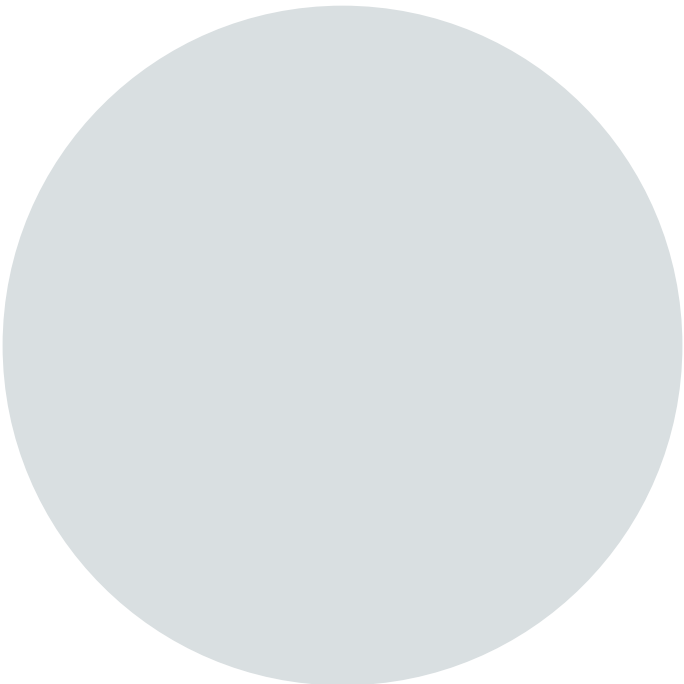
Farver



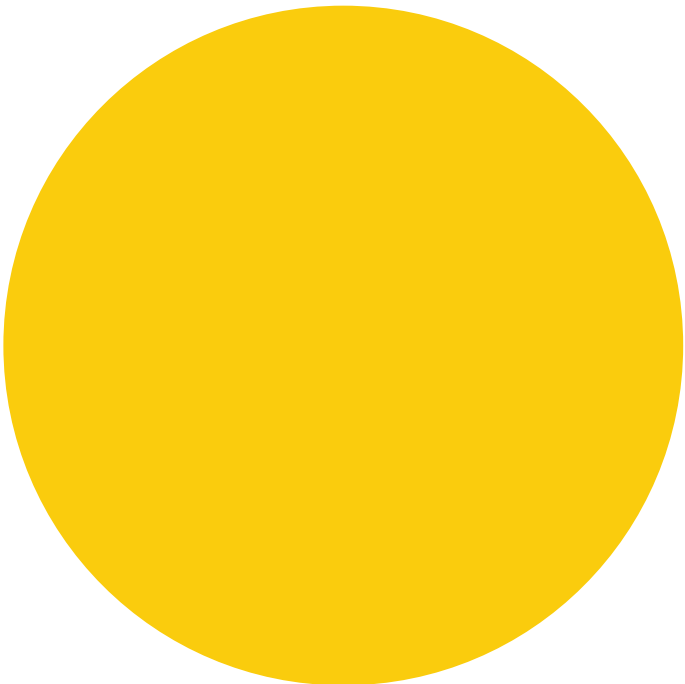
RGB: 0 3 75
CMYK: 100 93 38 49
HEX: 00085A



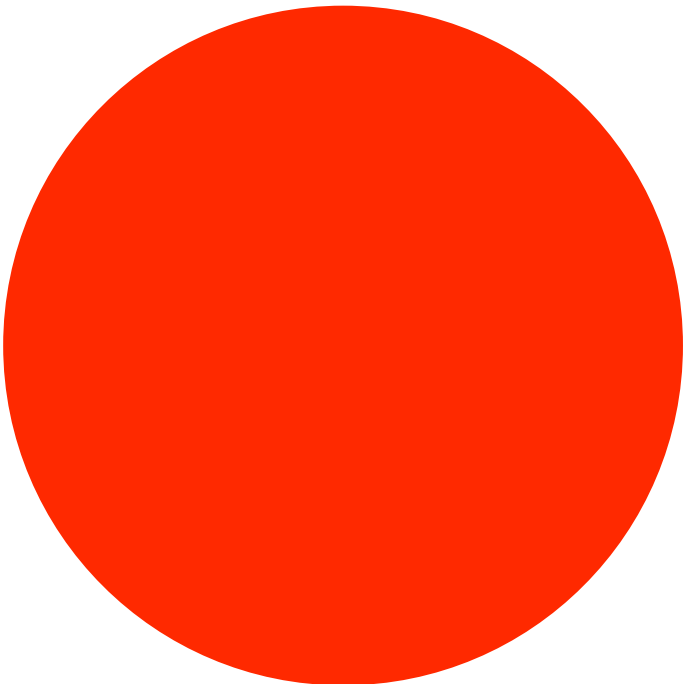
RGB: 1 15 114
CMYK: 100 97 21 22
HEX: 010F72



RGB: 190 192 198
CMYK: 25 19 16 0
HEX: BEC0C6



RGB: 249 203 13
CMYK: 3 18 99 0
HEX: F9CB0D



RGB: 255 42 0
CMYK: 0 94 100 0
HEX: FF2A00

Typografi

Overskrift

LANGDON

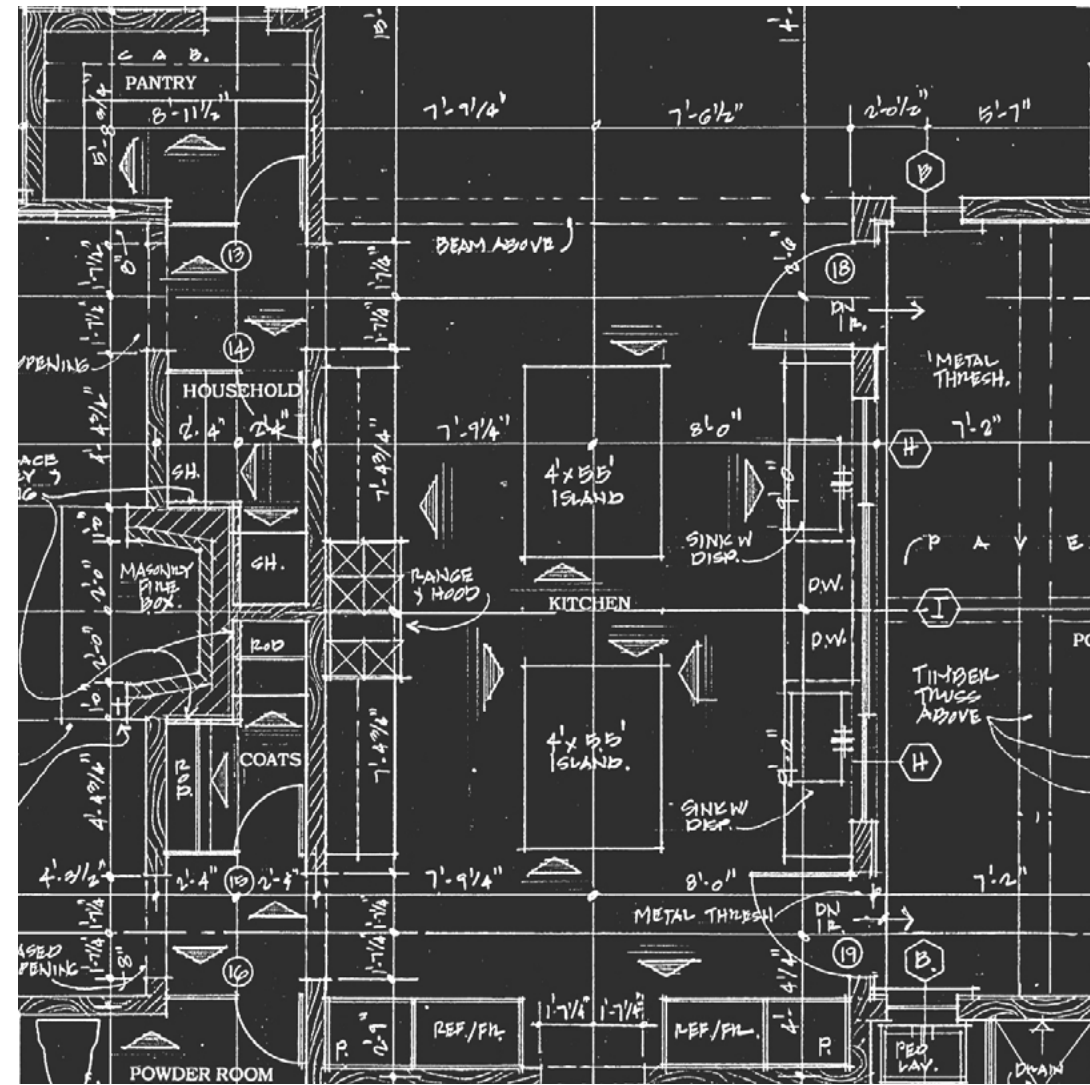
Brødtekst

Klinic Slab

LOREM IPSUM DOLOR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eu leo a libero iaculis tempor ac sed leo. Mauris hendrerit vitae lectus ac congue. Duis vitae mollis neque. Quisque in suscipit ante. Praesent blandit, neque sit amet cursus semper, lacus diam pharetra nunc, eu efficitur diam urna auctor libero. Vivamus volutpat est eget sagittis vulputate. Nam faucibus ultrices egestas. Aliquam ullamcorper hendrerit felis, vitae pellentesque tortor ullamcorper at. Morbi euismod diam ut sollicitudin tristique.

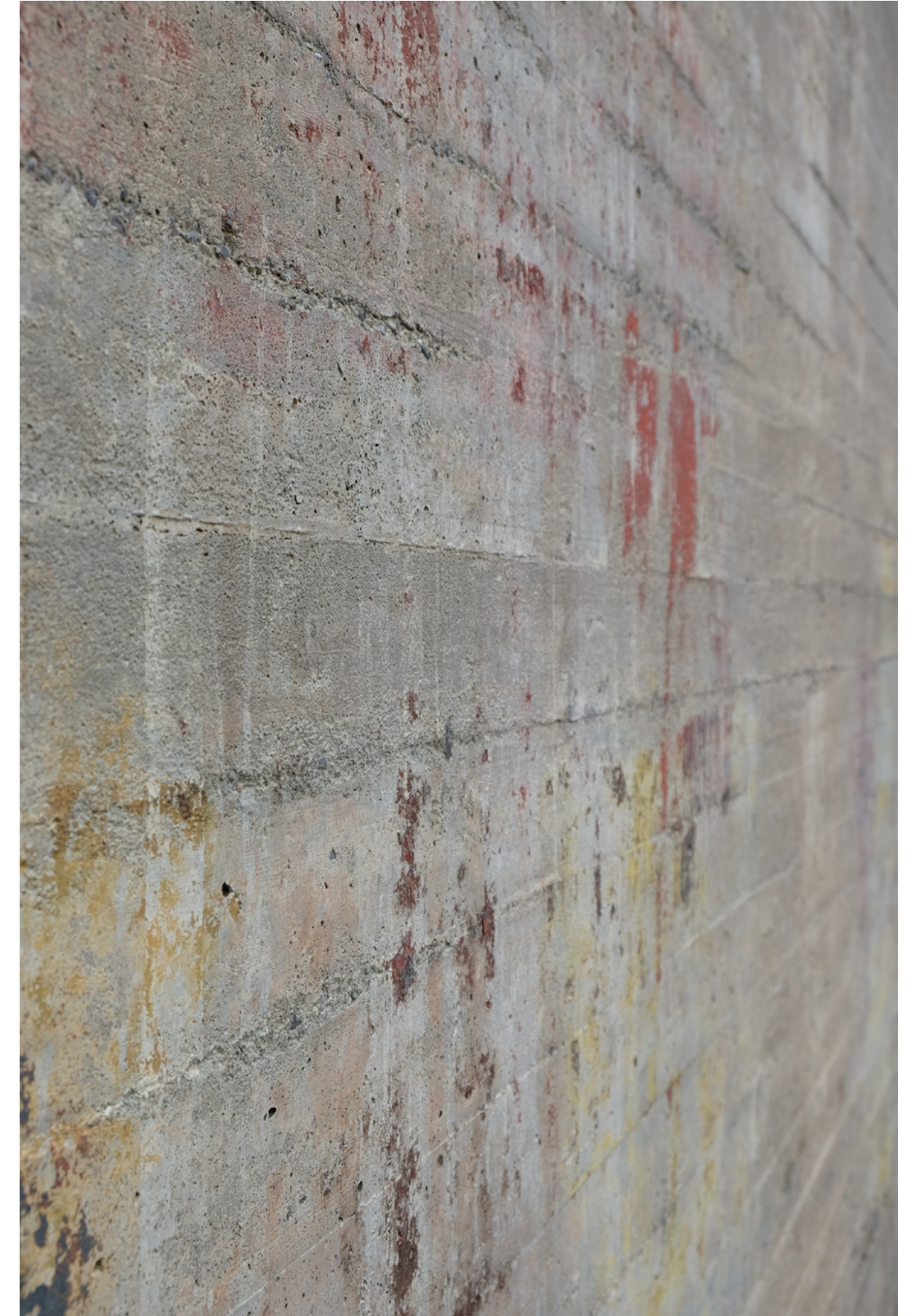
Mønstre



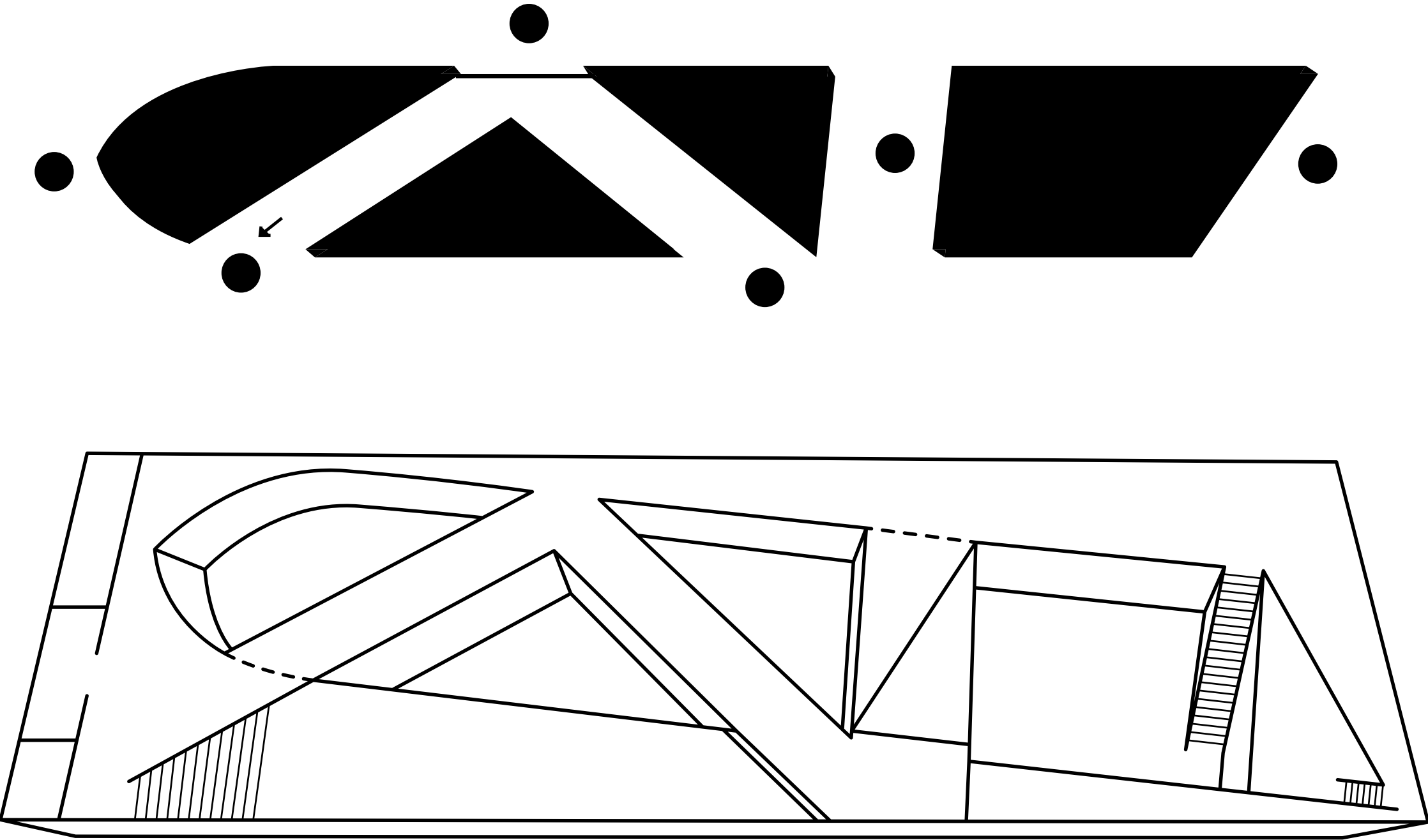
Fotostil



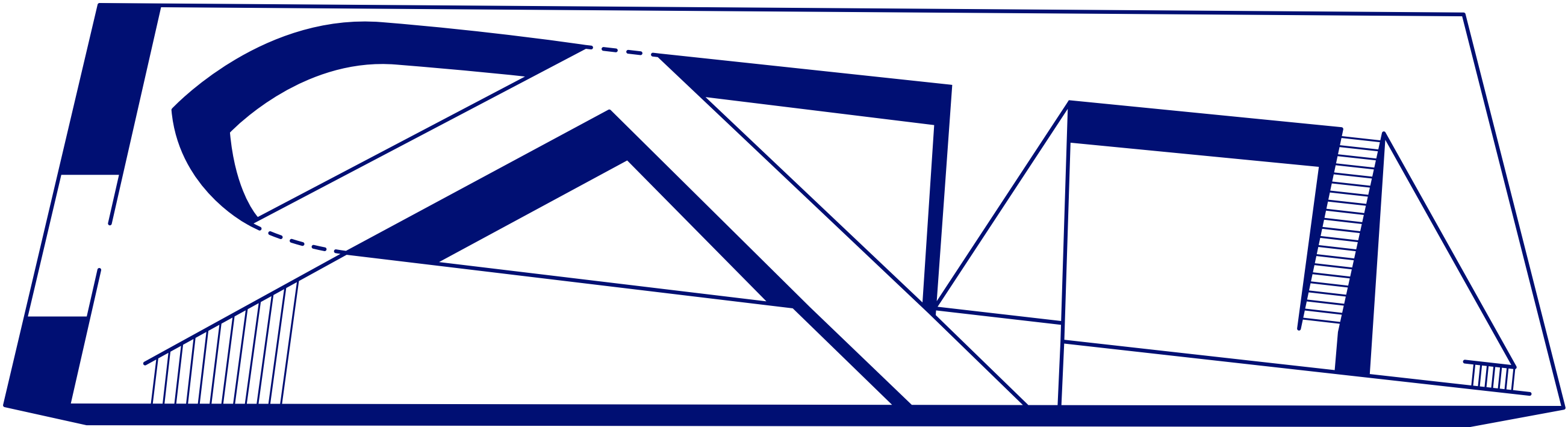
Teksturer



Kort skitser



Kort



Over



Under



Ekstra element



Infographic

OPLEV ARKITEKTUREN VED DOKKEN MED **M/S ARCHITECTURE EXPERIENCE**



Besøg

Kom og oplev museets fantastiske arkitektur



Hent

Download M/S Architecture Experience gratis



Følg

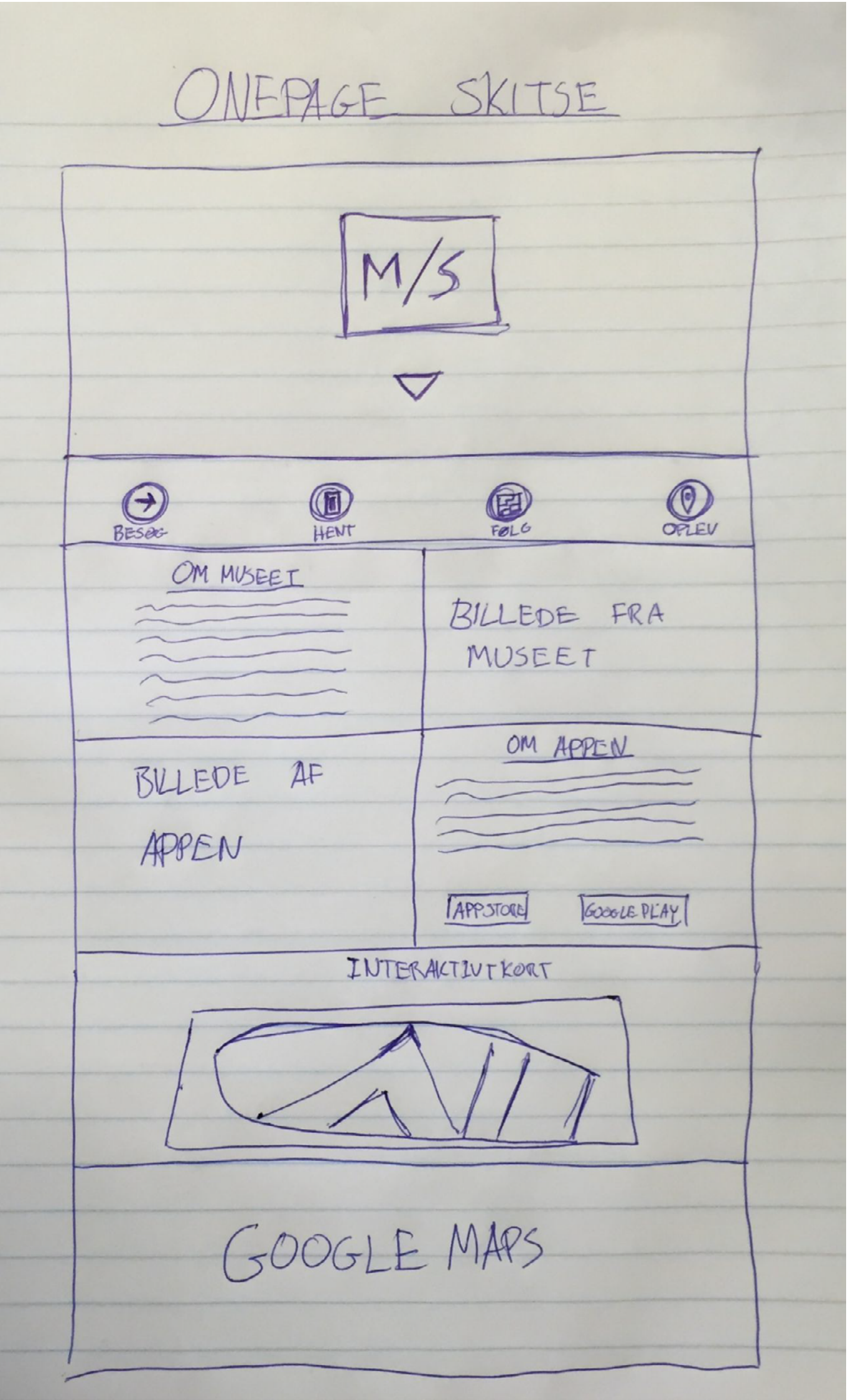
Find information på kortet om, hvad du kan se
hvor



Oplev

Nyd dit arkitektoniske besøg på M/S Museet for
Søfart

Website skitser



Website

<http://jloenow.com/kea/2semester/ms/>



OPLEV ARKITEKTUREN VED DØKKEN MED **M/S ARCHITECTURE EXPERIENCE**



Beaeg
Kom og oplev museets fantastiske arkitektur



Hent
Download M/S Architecture Experience gratis



Følg
Find information på nettet om, hvad du kan se her



Oplev
Nyd dit arkitektoniske besøg på M/S Museet for Søfart

MUSEET

M/S Museet for Søfart har nu fået en arkitektonisk tilgang til museumbesøget. Ved at følge den gule og røde linje rundt på museet får du en guidet tur igennem museets fantastiske arkitektoniske udstilling. Den røde linje følger arkitektens indendørs i M/S Museet for Søfart, lynging igennem udstillingen og giver et helt nyt blik på den indvendige indretning af museet. Følg du med den gule linje får du en guidet tur i Dødens fantastiske udstilling.

Besøg M/S Museet for Søfarts officielle hjemmeside og få mere at vide om de aktuelle udstillinger.



"DET BLEV VILDERE OG FLATTERE, END JEG OVERHOVEDET HAVDE REGNET MED. MUSEET ER SOM OPLEVELSE BLEVET MERE DRAMATISK OG MERE SKULPTURELT, END JEG FØRVENTEDE."



APPLIKATIONEN

Museet har i samarbejde med en ung og nytalende gruppe udarbejdet applikationen M/S Architecture Experience. I applikationen kan du læse om og fra museet, udforske det interaktive kort for information om din arkitektoniske oplevelse på museet. Applikationen kan hentes gratis i Apple App Store samt Google Play.



RUTEN

Udforsk museet på nettet herunder og følg den guidede tur rundt i og over museets arkitektur. Klik på punkterne og find information om hvad du kan opleve og se på museets forskellige lokationer.

UNDER | OVER

KONTAKTOPLYSNINGER

ÅBNINGSTIDER

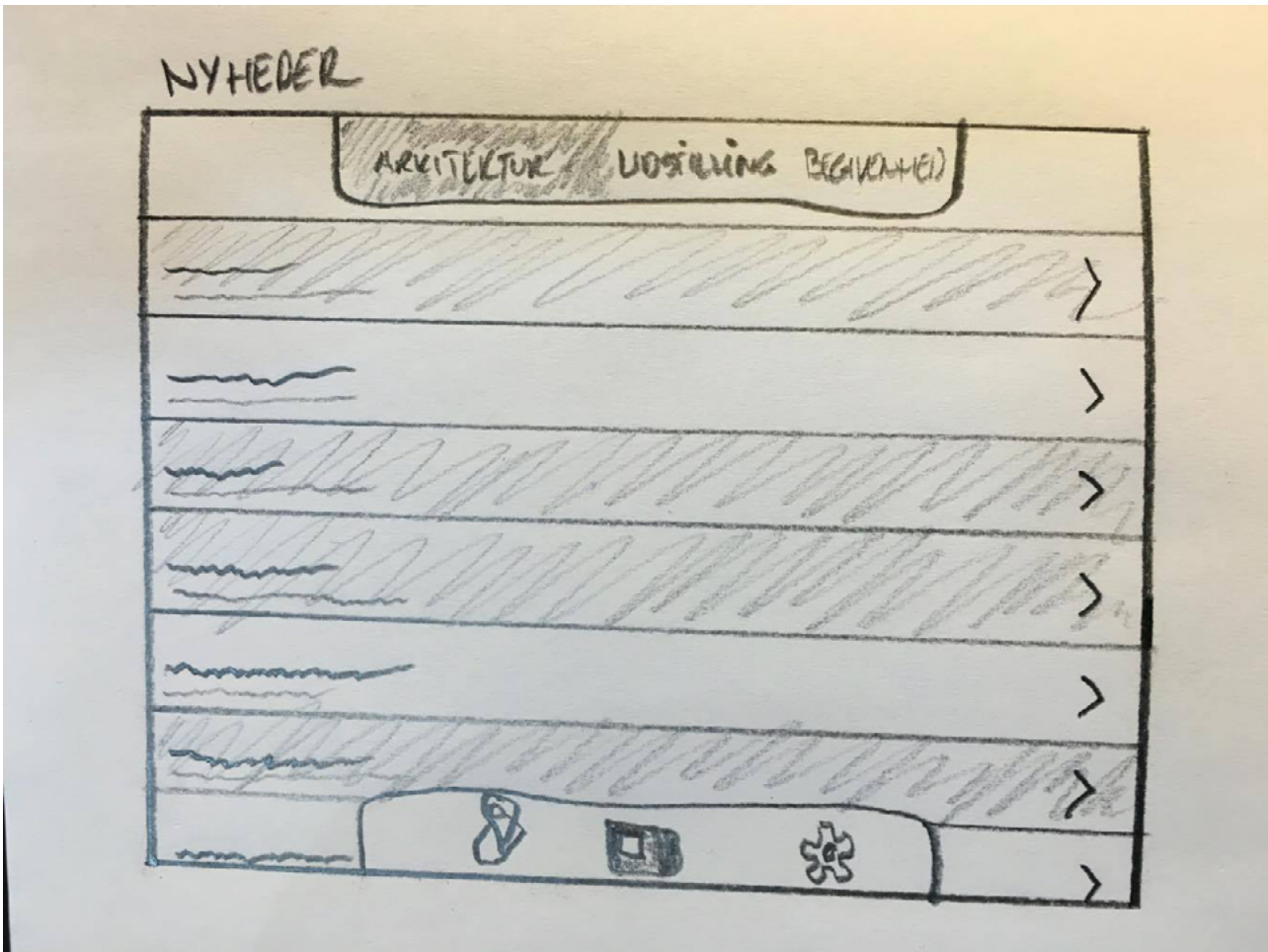
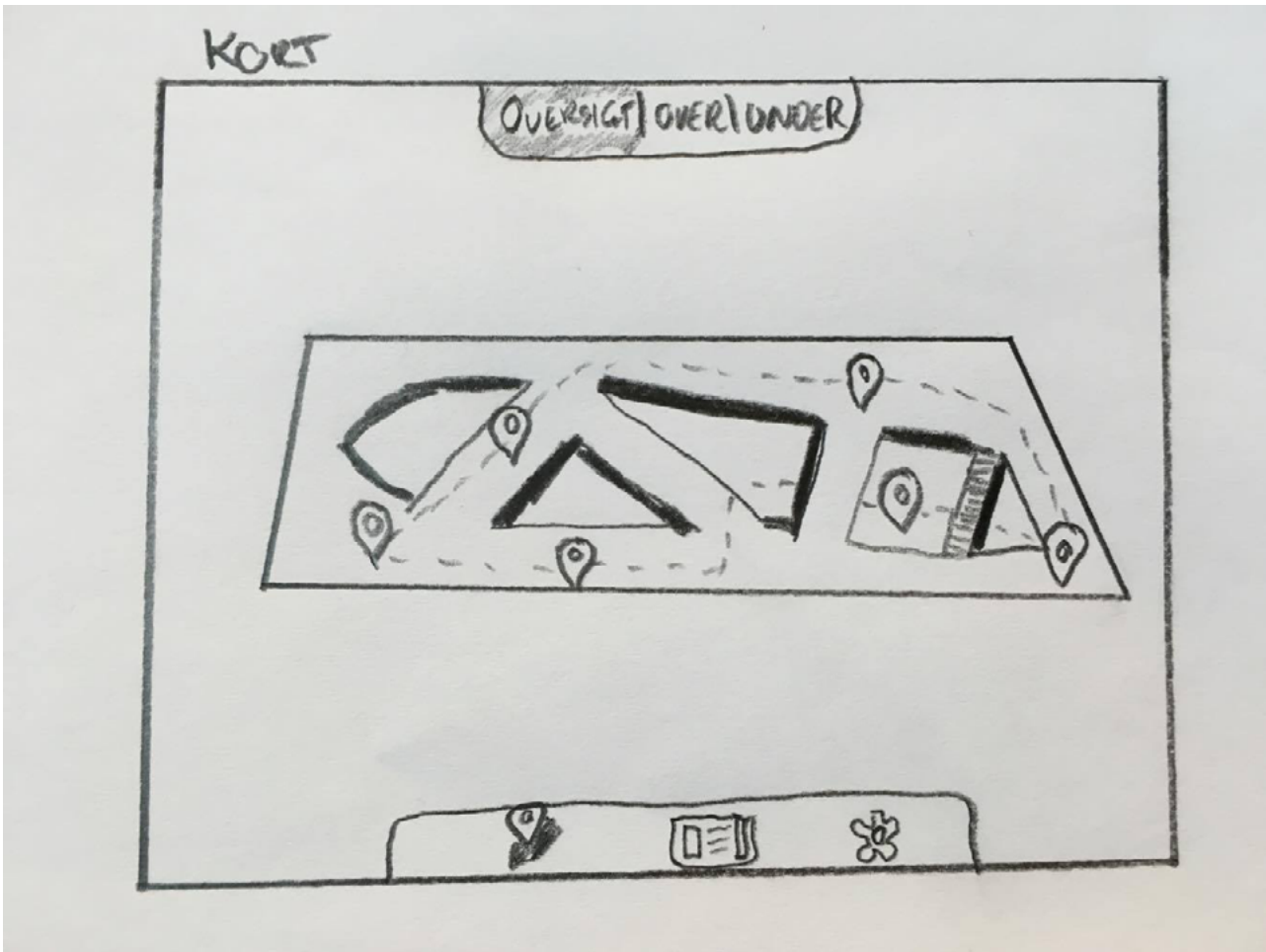
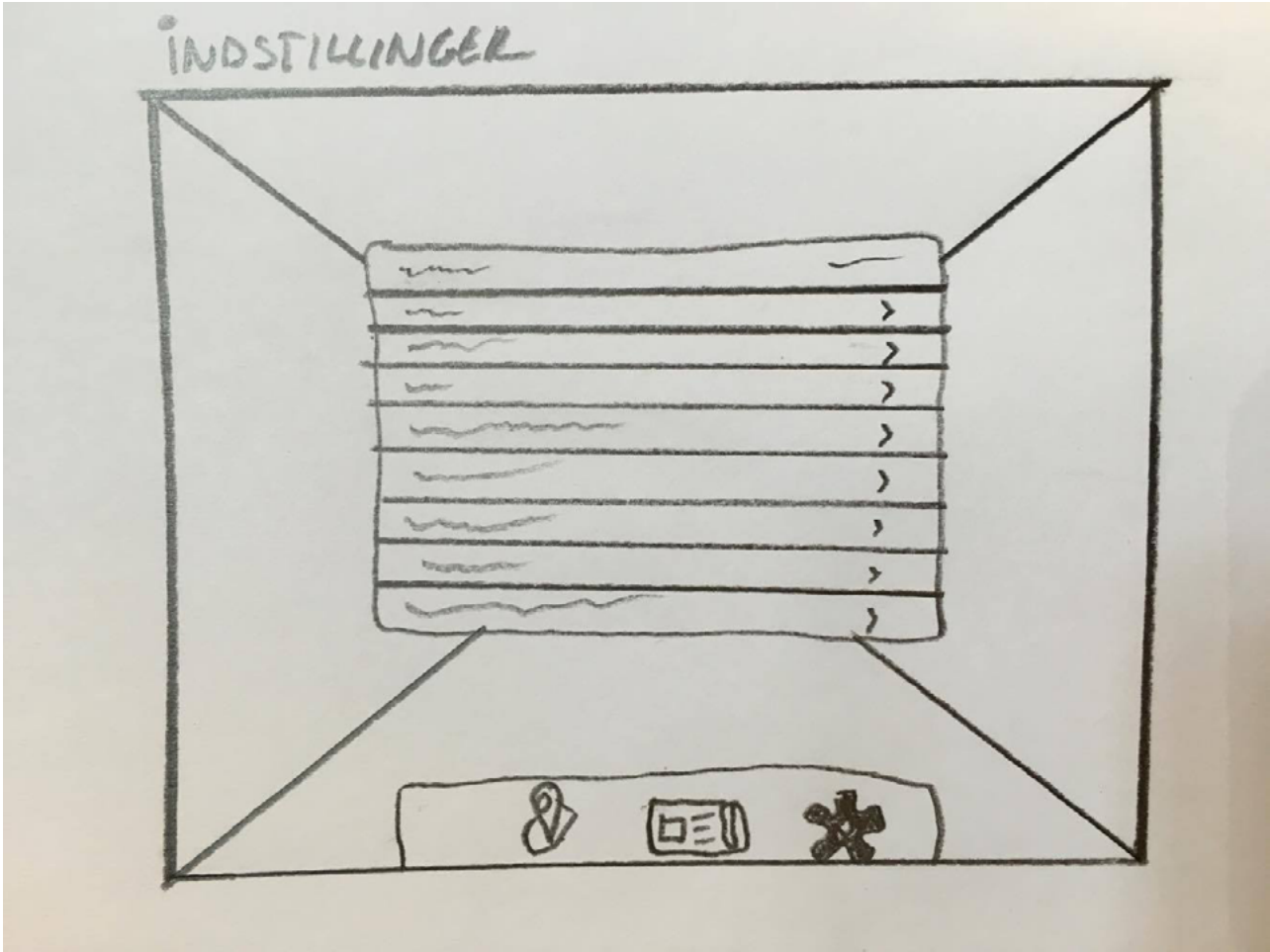
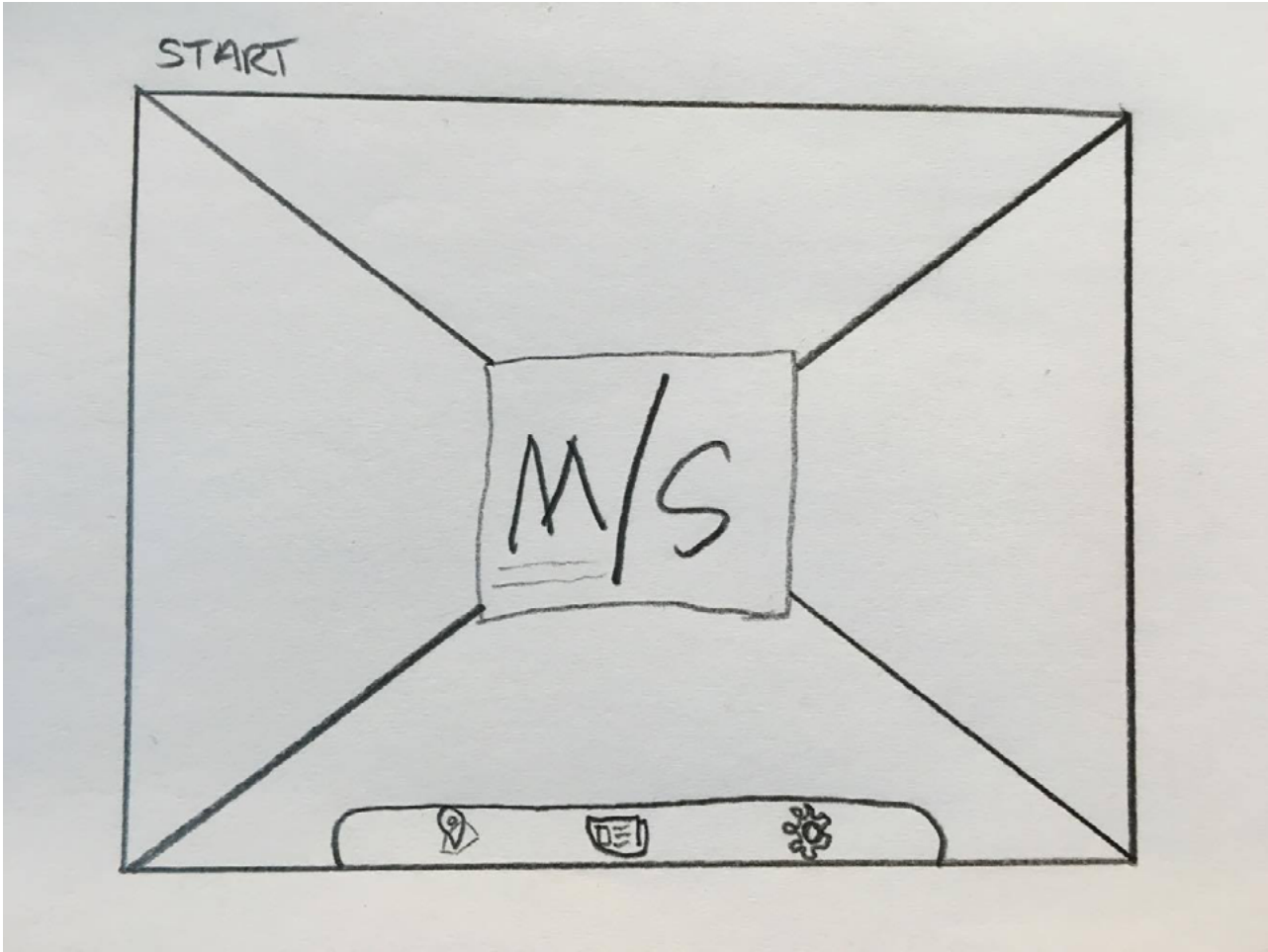
Juni-august: Tirsdag-søndag kl. 11.00-17.00
Juli-august: Alle dage kl. 11.00-17.00
September-december: Tirsdag-søndag kl. 11.00-17.00

Museet holder døndover åbent mandag i vinterferien i uge 7, mandag 2. påskedag i uge 13 samt mandag i efterårsferien i uge 42. Museet holder fast holdet hvert år den 24., 25., 26. og 27. december samt i januar.

M/S MUSEET FOR SØFART

Ny Kronsbojvej 1
3000 Helsingør
info@mfs.dk
mfs.dk
+45 43 21 06 06

Applikation skitser



Applikation

<https://goo.gl/rxKvBQ>

